

Резюме проекта
Школа социальной журналистики «Мы – жизнь»

| | |
|-----------------------|--|
| Пояснительная записка | <p>Пандемия коронавирусной инфекции показала, что среди нас живут «тихие» герои. Свою работу они выполняют обыденно и повседневно, но в действительности дело их жизни – каждыйдневный подвиг. Когда пандемия шагнула в наши дома, врачи и медсестры, фельдшеры и санитарки встали живым заслоном невидимому врагу. Их стойкость и жертвенность, милосердие и профессионализм спасли сотни тысяч жизней. Забывая о себе, покидая на месяцы родные дома и близких, медработники сутками трудились в реанимациях, на скорых, в поликлиниках и амбулаториях. Неизвестность их не пугала. Но что же было у них на душе?</p> <p>Проект «Школа социальной журналистики «Мы – жизнь» призван раскрыть тайну врачебных сердец. Статьи и фотографии, подготовленные школьниками под руководством профессиональных журналистов, помогут нашему обществу узнать, как медицинские работники переживали самые трудные дни пандемии. Проект предполагает создание плаката, включающего жанровую фотографию и цитаты из интервью медработника о работе в «красной зоне». Итогом проекта послужитотовыставка, которая откроется в театральном сквере Театра оперы и балета в декабре 2021 года. Время старта выставки символично – канун Нового года,отовыставка станет свидетельством тому, что героями 2021 года были наши медработники.</p> |
| Цель проекта | <ul style="list-style-type: none">- Развитие у школьников уважительного отношения к медицинским работникам;- Создание условий для признания обществом заслуги врачей и медсестер в борьбе с новой коронавирусной инфекцией;- Профориентация школьников в сфере журналистики, медиа и медицины. |
| Задачи проекта | <ol style="list-style-type: none">1. Разработать образовательную и событийную карту проекта, привлечь к проекту школы и новых партнеров, утвердить расписание мероприятий и техническое задание по созданию итоговых продуктов.2. Познакомить участников с основами журналистики и фотодела, организовать фотосессии медработников и интервью с ними.3. Организовать информационное сопровождение проекта в городских и краевых СМИ.4. Разработать дизайн стендов, осуществить монтаж и электрификацию выставки.5. Организовать торжественное открытие проекта. |
| Описание проекта | <p>Реализация проекта включает четыре модуля:</p> <p style="text-align: center;">Первый модуль 10.09. – 20.09.21.</p> <p style="text-align: center;">Основы социальной журналистики</p> <p>Школьники посетят пресс-конференцию, гостями которой станут</p> |

| | |
|---------------------------------|--|
| | <p>врачи и медсестры, работающие в «красных зонах». Затем ребята пройдут мастер-классы по социальной журналистике в пермской редакции “Российской газеты”.</p> <p style="text-align: center;">Второй модуль 21.09. – 30.09.21 Основы жанровой фотографии</p> <p>Модуль предполагает прохождение учащимися мастер-классов по созданию художественной фотографии</p> <p style="text-align: center;">Третий модуль 01.10. – 30.10.2021 Разговор с врачом</p> <p>Школьники берут интервью у врачей и медсестер, работающих в «красных зонах», готовят очерки о них, выбирают «самые сильные», цепляющие цитаты.</p> <p style="text-align: center;">Четвертый модуль 01.11 – 30.11.2021 Азы дизайна в социальной рекламе</p> <p>Участники модуля познакомятся с особенностями создания макетов наружной социальной рекламы и посетят экскурсии в типографии г. Пермь. В этот период фотографии и тексты будут переданы дизайнеру для подготовки макетов и печати на уличные стенды.</p> <p style="text-align: center;">Закрытие проекта 01.12 – 20.12.2021 Торжественное открытие выставки</p> <p>Учащиеся готовятся к открытию выставки. На мероприятие приглашаются почетные гости: представители администрации города, политики, врачи, учёные. Материалы выставки будут размещены на сайте пермской школьной газеты Перемена-Пермь и доступны по QR-кодам, находящимся на стенах.</p> |
| Этапы реализации проекта | <p>Реализация проекта включает в себя 3 основных этапа:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Подготовительный: решение организационных вопросов проекта (согласование графика, набор школ-участниц, проведение организационного собрания с учителями-кураторами проекта);2. Основной этап: реализация модулей проекта<ul style="list-style-type: none">- прохождение участниками мастер-классов и семинаров,- проведение встреч со специалистами,- иные активности проекта,- подготовка итогового продукта.3. Заключительный этап: подведение итогов проекта, оценка качества реализации проекта, предоставление отчётности партнёрам и участником проекта |
| Организаторы проекта | Пермская краевая школьная газета «Перемена-Пермь» АНО ДПО «Центр проектов «Переменим» |
| Партнёры проекта | Министерство здравоохранения Пермского края Департамент имущественных отношений администрации губернатора Пермского края ФГБОУ ВПО «Пермский государственный медицинский университет» Российская газета Рекламно-производственная компания “УРА” ПНИПУ |

| | |
|---|---|
| Сроки реализации проекта | Сентябрь – декабрь 2021 |
| Информационное сопровождение проекта | Проект предполагает широкое освещение и регулярное информационное сопровождение, которое включает публикации в пермской краевой школьной газете Перемена-Пермь (ежемесячно на полполосы с сентября по декабрь 2021 года), в интернет-газете peremenam-perm.ru, а также в аккаунтах издания в соцсетях (“ВКонтакте”, Facebook, Instagram). |
| Условия участия в проекте | 10 школ г. Перми; Не более 15 участников от школы; 8-11 классы. |
| Контактная группа проекта | Наталья Александровна Ханова, главный редактор газеты «Перемена-Пермь», тел., 89082545553, Nkhanova@mail.ru |