

Резюме проекта  
**Школа социальной журналистики «Мы – жизнь»**

<b>Пояснительная записка</b>	<p>Пандемия коронавирусной инфекции показала, что среди нас живут «тихие» герои. Свою работу они выполняют обыденно и повседневно, но в действительности дело их жизни – каждодневный подвиг. Когда пандемия шагнула в наши дома, врачи и медсестры, фельдшеры и санитарки встали живым заслоном невидимому врагу. Их стойкость и жертвенность, милосердие и профессионализм спасли сотни тысяч жизней. Забывая о себе, покидая на месяцы родные дома и близких, медработники сутками трудились в реанимациях, на скорых, в поликлиниках и амбулаториях. Незнание их не пугало. Но что же было у них на душе?</p> <p>Проект «Школа социальной журналистики «Мы – жизнь» призван раскрыть тайну врачебных сердец. Статьи и фотографии, подготовленные школьниками под руководством профессиональных журналистов, помогут нашему обществу узнать, как медицинские работники переживали самые трудные дни пандемии. Проект предполагает создание плаката, включающего жанровую фотографию и цитаты из интервью медработника о работе в «красной зоне». Итогом проекта послужит фотовыставка, которая откроется в театральном сквере Театра оперы и балета в декабре 2021 года. Время старта выставки символично – канун Нового года, фотовыставка станет свидетельством тому, что героями 2021 года были наши медработники.</p>
<b>Цель проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Развитие у школьников уважительного отношения к медицинским работникам;</li><li>- Создание условий для признания обществом заслуги врачей и медсестер в борьбе с новой коронавирусной инфекцией;</li><li>- Профориентация школьников в сфере журналистики, медиа и медицины.</li></ul>
<b>Задачи проекта</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Разработать образовательную и событийную карту проекта, привлечь к проекту школы и новых партнеров, утвердить расписание мероприятий и техническое задание по созданию итоговых продуктов.</li><li>2. Познакомить участников с основами журналистики и фотодела, организовать фотосессии медработников и интервью с ними.</li><li>3. Организовать информационное сопровождение проекта в городских и краевых СМИ.</li><li>4. Разработать дизайн стендов, осуществить монтаж и электрификацию выставки.</li><li>5. Организовать торжественное открытие проекта.</li></ol>
<b>Описание проекта</b>	<p>Реализация проекта включает четыре модуля:</p> <p><b>Первый модуль 10.09. – 20.09.21.</b></p> <p><b>Основы социальной журналистики</b></p> <p>Школьники посетят пресс-конференцию, гостями которой станут</p>

	<p>врачи и медсестры, работающие в «красных зонах». Затем ребята пройдут мастер-классы по социальной журналистике в пермской редакции “Российской газеты”.</p> <p><b>Второй модуль 21.09. – 30.09.21</b> <b>Основы жанровой фотографии</b></p> <p>Модуль предполагает прохождение учащимися мастер-классов по созданию художественной фотографии</p> <p><b>Третий модуль 01.10. – 30.10.2021</b> <b>Разговор с врачом</b></p> <p>Школьники берут интервью у врачей и медсестер, работающих в «красных зонах», готовят очерки о них, выбирают «самые сильные», цепляющие цитаты.</p> <p><b>Четвертый модуль 01.11 – 30.11.2021</b> <b>Азы дизайна в социальной рекламе</b></p> <p>Участники модуля познакомятся с особенностями создания макетов наружной социальной рекламы и посетят экскурсии в типографии г. Пермь. В этот период фотографии и тексты будут переданы дизайнеру для подготовки макетов и печати на уличные стенды.</p> <p><b>Закрытие проекта 01.12 – 20.12.2021</b> <b>Торжественное открытие выставки</b></p> <p>Учащиеся готовятся к открытию выставки. На мероприятие приглашаются почетные гости: представители администрации города, политики, врачи, учёные. Материалы выставки будут размещены на сайте пермской школьной газеты Перемена-Пермь и доступны по QR-кодам, находящимся на стендах.</p>
<b>Этапы реализации проекта</b>	<p>Реализация проекта включает в себя 3 основных этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Подготовительный:</b> решение организационных вопросов проекта (согласование графика, набор школ-участниц, проведение организационного собрания с учителями-кураторами проекта);</li> <li><b>2. Основной этап:</b> реализация модулей проекта <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение участниками мастер-классов и семинаров,</li> <li>- проведение встреч со специалистами,</li> <li>- иные активности проекта,</li> <li>- подготовка итогового продукта.</li> </ul> </li> <li><b>3. Заключительный этап:</b> подведение итогов проекта, оценка качества реализации проекта, предоставление отчётности партнёрам и участником проекта</li> </ol>
<b>Организаторы проекта</b>	<p>Пермская краевая школьная газета «Перемена-Пермь» АНО ДПО «Центр проектов «Переменам»</p>
<b>Партнёры проекта</b>	<p>Министерство здравоохранения Пермского края Департамент имущественных отношений администрации губернатора Пермского края ФГБОУ ВПО «Пермский государственный медицинский университет» Российская газета Рекламно-производственная компания “УРА” ПНИПУ</p>

<b>Сроки реализации проекта</b>	Сентябрь – декабрь 2021
<b>Информационное сопровождение проекта</b>	Проект предполагает широкое освещение и регулярное информационное сопровождение, которое включает публикации в пермской краевой школьной газете Перемена-Пермь (ежемесячно на полполосы с сентября по декабрь 2021 года), в интернет-газете peremena-perm.ru, а также в аккаунтах издания в соцсетях (“ВКонтакте”, Facebook, Instagram).
<b>Условия участия в проекте</b>	10 школ г. Перми; Не более 15 участников от школы; 8-11 классы.
<b>Контактная группа проекта</b>	Наталья Александровна Ханова, главный редактор газеты «Перемена-Пермь», тел., 89082545553, <a href="mailto:Nkhanova@mail.ru">Nkhanova@mail.ru</a>