

Резюме проекта  
**«Аптекари будущего: витаминный чай»**

<b>Пояснительная записка</b>	<p>Вот уже пятый год в Перми реализуется проект «Аптекари будущего». За время существования проекта в нём приняло участие около 600 старшеклассников из 33 пермских школ. Проект реализуется в сотрудничестве с некоммерческим партнёрством «Фармацевты Прикамья», аптеками «Планета здоровья» и «Пермфармация». За четыре года вокруг проекта сложилось сообщество школ, которые традиционно включаются во все мероприятия и ориентируют учащихся на поступление в фармацевтическую академию. В рамках проекта применяются различные форматы взаимодействия школьников со специалистами пермской фармацевтической отрасли: конференции, профпробы, хакатоны, исследовательские работы, создание видеоролики, медиакомиксов, лонгридов. С хроникой проекта можно ознакомиться в тематическом разделе «Аптекари будущего» на сайте газеты «Перемена-Пермь» (<a href="https://peremena-perm.ru">https://peremena-perm.ru</a>).</p> <p>На 2021/2022 учебный год запланировано расширение географии проекта: разрабатывается онлайн-программа для краевых школ, городская фармацевтическая квест-игра на основе истории региональной фармацевтики, в ходе которой участники проекта смогут пройти путь от сбора лекарственных трав и ягод до создания маркетингового продукта. В этом учебном году проект будет ориентирован на обучение школьников цифровым навыкам с применением дистанционных технологий обучения. Также планируется привлечь новых партнёров из числа аптечных сетей и производителей БАДов.</p>
<b>Цели проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Повышение популярности профессий фармацевтической отрасли среди старшеклассников г. Перми и Пермского края.</li><li>● Эффективная профориентация школьников.</li></ul>
<b>Задачи проекта</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Привлечь к проекту новые школы (г. Пермь и Пермский край) и новых партнёров;</li><li>2. Познакомить участников с фармацевтической деятельностью – фармокогнозия, химический анализ, управление организацией и маркетинг в фармации;</li><li>3. Организовать работу по приобретению участниками проекта навыков по каждому из направлений;</li><li>4. Познакомить участников проекта с работой аптекаря, рассказать о профильных учебных заведениях.</li></ol>
<b>Целевая аудитория проекта</b>	Учащиеся школ города Перми и Пермского края

Суть проекта	<p>Реализация проекта предполагает четыре основных модуля:</p> <p><b>1) История фармацевтики</b> Путешествие школьников по городским объектам, связанным с историей пермской фармацевтики.</p> <p><b>2) Подготовка лекарственного сырья и химический анализ</b> В этом сезоне участники будут работать с листьями и ягодами плодовых кустарников (малина, рябина черноплодная, рябина обыкновенная, смородина чёрная и др.). Школьники соберут лекарственное сырье, вместе с экспертами оценят его качество и проведут химический анализ. Результаты исследования школьники представят на итоговой конференции проекта.</p> <p><b>3) Цифровые навыки в фармации</b> Участники модуля познакомятся с лекарственными средствами на основе трав и ягод, при помощи специалистов разработают собственные составы травяного чая, расскажут о своём составе посредством мультимедийного лонгрида, а также разработают упаковку для своего чая.</p> <p><b>4) Онлайн-программа для краевых школ</b> Включает проведение онлайн-игры «Фармацевтический квест», презентацию ПГФА и реализацию модуля «Аптека в моем городе/селе/деревне).</p> <p><i>Команды школ г. Перми полным составом проходят мероприятия 1-3 модулей.; команды краевых школ участвуют только в 4 модуле.</i></p>
Партнёры проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ФГБОУ ВО «Пермская государственная фармацевтическая академия»;</li> <li>– Аптечная сеть «Пермфармация»;</li> <li>– Аптеки «Планета здоровья»;</li> <li>– Музей «Аптекарский двор»;</li> <li>– Краевая школьная газета «Перемена-Пермь».</li> </ul>
Предполагаемые новые партнёры проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Сеть дисконт-аптек «Ромашка»;</li> <li>– ООО «Живика Центр»;</li> <li>– ООО Фармаимпекс»;</li> <li>– Сеть аптек «Бережная аптека».</li> </ul>
Этапы реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Решение организационных вопросов (создание дорожной карты проекта, согласование со школами-участницами и партнёрами, документационное обеспечение деятельности);</li> <li>2. Открытие проекта;</li> <li>3. Организация информационного сопровождения проекта;</li> <li>4. Организация прохождения школьниками всех этапов дорожной карты (модулей) проекта: экскурсий, профпроб, практик и т. д.;</li> <li>5. Закрытие проекта с защитой итогового продукта.</li> </ol>
Сроки реализации проекта	Сентябрь – декабрь 2021

<b>Информационное сопровождение проекта</b>	Проект предполагает широкое информационное освещение и сопровождение: ежемесячные публикации в Краевой школьной газете “Перемена-Пермь” с сентября по декабрь 2021 года в объёме 1/2 полосы, публикации в интернет-газете peremena-perm.ru, публикации в аккаунтах издания в соцсетях “ВКонтакте”, Facebook, Instagram.
<b>Условия участия в проекте</b>	10 школ г. Перми и 5 школ Пермского края 15 учеников в команде от школы 8-10 классы
<b>Руководитель проекта</b>	Дарья Полушкина, руководитель проектов газеты «Перемена-Пермь», тел. 89638739719, <a href="mailto:k.peremenam@mail.ru">k.peremenam@mail.ru</a>
<b>Контактная группа проекта</b>	Наталья Александровна Ханова, главный редактор газеты «Перемена-Пермь», тел., 89082545553, <a href="mailto:Nkhanova@mail.ru">Nkhanova@mail.ru</a>