

Резюме проекта «Большой Фриланс»

Пояснительная записка	<p>Современный рынок вакансий стремительно меняется: одни профессии приходят на смену другим, высшее образование уже не является гарантом успешного трудоустройства, работодатель предъявляет всё большие требования к «мягким» навыкам соискателя – именно с такой ситуацией уже сегодня сталкиваются многие молодые люди.</p> <p>По данным Росстата, в марте 2021 года в нашей стране свыше 71 млн человек имели постоянную трудовую занятость. Как показывает исследованию PwC¹, годом ранее наряду с наёмными работниками в России насчитывалось около 14 млн фрилансеров, которые составляют почти 20% от всего работающего населения. Всего за год – с 2019 по 2020 – число фрилансеров, т.е. людей, работающих самих на себя, в нашей стране выросло почти в три раза! При этом основную часть фрилансеров составляют молодые люди возрастом 18-34 года. Фриланс особенно распространен в таких творческих профессиях, как дизайн (архитектурный, графический, веб-, гейм-, и т.д.), копирайтинг и журналистика, юриспруденция, программирование, архитектура, переводческое дело, фото- и видеосъемка.</p> <p>Проект «Большой фриланс» направлен на знакомство школьников с современным рынком труда и профориентацию в таких сферах жизни современного общества, которые предлагают удалённую работу «на себя».</p>
Цель проекта	Эффективная профориентация школьников города Перми.
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none">1.2. Познакомить участников проекта с профессиями – фотограф, кондитер и SMM-специалист.3. Обеспечить организацию теоретического и практического блока по каждой из специальностей.4. Организовать работу по приобретению навыков по каждой из специальностей.
Суть проекта	<p>Проект предполагает реализацию четырех образовательных модулей:</p> <p>1. «Правовое образование» Модуль предполагает знакомство ребят-участников с правовой стороной профессий в сфере фриланса. Специалист в этой области расскажет какие существуют особенности работы в сфере фриланса, на что стоит обратить внимание и учитывать при данной работе.</p> <p>2. «Фотография» Модуль представляет собой серию встреч с специалистом в сфере фотографии, который расскажет о своей деятельности. Практические занятия направлены на приобретение школьниками навыков фотографии. Итоговым продуктом модуля станет фотосессия школьных команд, которую они проведут под руководством специалиста-наставника.</p> <p>3. «SMM-продвижение»</p>

¹ PwC («PricewaterhouseCoopers») — международная сеть компаний, предлагающих услуги в области консалтинга и аудита.

	<p>Модуль нацелен на приобретение школьниками навыков в сфере популярной сейчас профессии SMM-специалиста. Вместе с наставником ребята пройдут серию теоретических и практических мастер-классов, на которых получают необходимые знания и навыки.</p> <p>1. «Кондитерское дело»</p> <p>Модуль предполагает создание кондитерских изделий. Совместно с поваром-кондитером ребята создадут свои кулинарные шедевры, научатся профессиональной подаче и сервировке, а также продегустируют свои творения.</p> <p>В конце знакомства со всеми представленными профессиями, школьникам предстоит разбиться на команды и подготовиться к закрытию проекта, которое пройдет в формате кулинарного шоу.</p>
Этапы реализации проекта	<p>Подготовительный этап:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение организационных вопросов; 2. Создание дорожной карты проекта (календарь проекта); 3. Согласование со школами-участницами и партнёрами; 4. Документационное обеспечение деятельности проекта; <p>Основной этап:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Открытие проекта; 2. Прохождение участниками основных этапов дорожной карты проекта; 3. Организация информационного сопровождения проекта; 4. Подготовка учащимися итоговых продуктов по каждому из модулей проекта; <p>Заключительный этап:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закрытие проекта; 2. Подведение итогов проекта и выявление победителя; 3. Оценка качества реализации проекта; 4. Предоставление отчетности партнёрам проекта.
Партнеры проекта	<p>МАОУ «Открытая школа» г. Перми Лицей им. Ломоносова г. Перми</p>
Целевая аудитория проекта	<p>Учащиеся школ города Перми, 8–10 классы</p>
Сроки реализации проекта	<p>Сентябрь – декабрь 2021 года</p>
Условия участия в проекте	<p>10 школ г. Перми 10 учеников в составе команды от школы</p>
Руководитель проекта	<p>Дарья Полушкина, руководитель проектов газеты «Перемена- Пермь», тел. 89638739719, k.peremenam@mail.ru</p>
Контактная группа проекта	<p>Наталья Александровна Ханова, главный редактор газеты «Перемена-Пермь», тел., 89082545553, Nkhanova@mail.ru</p>

